

INDUSTRIE

Le plastique matière à croissance

La PME de Fismes prospère grâce aux pièces de petite série. Pour se démarquer encore, elle a acquis les machines et un brevet d'un confrère belge.

On peut avoir son entreprise quasiment à la campagne, faire du made in France et afficher une belle croissance. C'est ce que prouve Sanel Plastimarne, spécialiste depuis un demi-siècle de la fabrication de produits en matière plastique à l'unité et en moyenne série. L'entreprise a affiché l'an passé un chiffre d'affaires en croissance de 13% (6,8 millions d'euros) et table sur +6% en 2015. « On traverse la crise car on diversifie notre offre et on investit », explique Vincent Letouzey, PDG. L'entreprise de 43 salariés est portée par un beau chantier, celui de l'université de Jussieu où elle a été chargée de fournir et d'installer pas moins de quatre kilomètres de tubes pour les réseaux de ventilation.

Dans l'atelier de Fismes, on forme également de grandes cuves ou de grosses canalisations pour les stations de traitement d'épuration de majors comme Veolia Environnement, GDF Suez Environnement ou Vinci Environnement. Pour des raisons de coût de transport et de confiance des donneurs d'ordres, ces grosses pièces sur-mesure ne souffrent pas de la concurrence des pays « low-cost ». Mais dès qu'il s'agit de petites pièces de grande série, la guerre des prix est rude pour l'entreprise française. « J'ai perdu trois de mes concurrents l'an passé », explique celui qui, par la force des choses, est aujourd'hui le patron de la plus grosse chaudron-



Vincent Letouzey a imposé un style de management ouvert et collaboratif dans son entreprise.

nerie plastique nationale. Pour sécuriser son chiffre d'affaires et son activité, l'entreprise fait donc un peu de négoce de petites pièces. Mais elle tente aussi de conquérir de nouveaux avantages concurrentiels. Sanel Plastimarne vient de racheter les machines et le brevet d'un confrère en Belgique qui lui offre une exclusivité européenne sur la production d'une grille de ventilation plastique PVC pour tube et gaines. Depuis qu'il a racheté l'entreprise de son beau-

L'entreprise a été portée par le marché de l'université de Jussieu mais travaille aussi pour Veolia ou Vinci.

père en 2005, Vincent Letouzey a aussi imposé un style de management ouvert et collaboratif. « Avant, c'était plutôt paternaliste et

gueulard. » En 2012, lors du déménagement de Beaurieu (Aisne) vers le nouveau site à Fismes, Vincent Letouzey a laissé à ses équipes réorganiser l'espace de production. « Nous avons gagné 15% de productivité », se félicite l'entrepreneur atypique qui a dans une vie précédente été chef de produit lingerie chez Dim. Ce rugbyman pratiquant revendique son esprit collectif. « Les salariés ont compris qu'on était tous dans le même bateau. »

JULIEN BOUILLÉ